

# Crise ? Pas crise ? Qu'importe ! Il est toujours l'heure d'être créatif au travail !

Un atelier de rentrée pour  
découvrir les principaux outils  
d'animation créative

Mercredi 16 Septembre 2009  
Mercredi 21 Octobre 2009

DUREE : 1 JOUR

LIEU : L'AMBASSADE D'AUVERGNE  
22 RUE DU GRENIER ST-LAZARE 75003 PARIS

PRIX : 560 € HT

Un atelier organisé par F.Kazandjian [Les Pense-Bêtes](#)



## OBJECTIFS DE LA JOURNEE

- Découvrir les principaux outils et techniques de créativité
- Les utiliser en toute autonomie et diffuser un état d'esprit créatif au sein de son équipe
- Passer de l'idée au projet pour résoudre des objectifs difficiles

## POUR QUI ?

- Toute personne désireuse de comprendre les mécanismes du processus créatif et d'apprendre à les reproduire, pour soi et pour ses équipes

## PRE-REQUIS

- Aucun

DIF et Convention de formation possibles

Taille de l'atelier : 8 à 12 personnes

[TELECHARGER LE BULLETIN D'INSCRIPTION](#)

“Celui qui n'appliquera pas de nouveaux remèdes doit s'attendre à de nouveaux maux, car le temps est le plus grand des innovateurs”

Baron Francis Bacon - Philosophe et Chancelier d'Angleterre

En période de crise plus qu'à toute autre époque encore, se pose la question de l'innovation dans l'entreprise et ce, à tous les niveaux : innovation managériale, process, produits...

Tout le monde s'accorde à dire qu'il est indispensable d'innover, sous peine de disparaître !

Voire même qu'il faudrait pouvoir associer les salariés de première ligne au processus créatif, car 80% des idées proviendraient d'eux...

Oui mais... l'innovation, la créativité, la fertilisation croisée ne se décrètent pas, elles s'accompagnent !

Et pas n'importe comment !

Sans quoi au risque de ne rien faire vient bientôt s'ajouter celui de faire n'importe quoi...

## Intervenant : [Philippe VERHAEGHE](#)

Spécialiste en créativité appliquée, fondateur de Livingstone Trainings

## LA CREATIVITE MODE D'EMPLOI

- Qu'est-ce que la créativité ? Le brainstorming ? L'innovation ?
- Comment se construit le processus créatif ?
- Quels sont les pré-requis, les règles et principales étapes de la démarche créative ?
- Cela marche-t-il à tous les coups ? Risques et opportunités ? Exemples ?

## SOYONS CONCRETS !

- J'ai un problème que je n'arrive pas à résoudre : que faire ?
- La méthode : définir un objectif, recueillir les informations nécessaires, recadrer la problématique
- L'équipe : repenser le capital humain pour créer une fertilisation croisée des talents et des personnalités ; révéler les ressources cachées quand on croit avoir tout épuisé.
- De l'idée au projet : évaluer, choisir, mettre en pratique

## ROULONS UTILE !

- Cas pratique : c'est vous qui venez avec !
- Une des problématiques apportées par les participants va être traitée et résolue en groupe.
- Pour cela, une dizaine de techniques de créativité et d'outils d'animation seront utilisés.
- Facilement transposables, vous pourrez en reproduire l'essentiel dès le lendemain : chez vous, en entreprise et partout où se pose un problème clairement défini et non encore résolu.

## METHODE PEDAGOGIQUE

- Une pédagogie ludique et interactive, permettant de passer de l'idée à sa réalisation dans la bonne humeur, car il n'est pas nécessaire de se prendre au sérieux pour être efficace !
- Des cas concrets, amenés et résolus par les participants, pour apprendre par la pratique
- Une méthodologie simple et éprouvée que vous saurez reproduire aisément (en réunion...)
- Un guide méthodologique pour vous y aider, remis à chacun à l'issue de l'atelier.